***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 59 от 11 сентября 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в августе 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в августе 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,1 % (справочно: в августе 2022 года к предыдущему месяцу – 99,4%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Август 2023 г. к* | | | *Январь - август*  *2023 г. к январю - августу 2022 г.* |
| *июлю*  *2023г.* | *декабрю 2022г.* | *августу 2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,14 | 102,67 | 104,21 | 104,42 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,15 | 101,97 | 102,92 | 102,70 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары*  *(без алкогольных напитков)* | 100,14 | 102,00 | 103,40 | 102,75 |
| *продовольственные товары*  *(без овощей, картофеля и*  *фруктов)* | 100,57 | 101,12 | 101,07 | 102,69 |
| *плодоовощная продукция,*  *включая картофель* | 95,81 | 112,61 | 129,80 | 102,40 |
| *алкогольные напитки* | 100,27 | 101,94 | 99,52 | 102,39 |
| непродовольственные товары | 100,88 | 102,39 | 103,06 | 103,54 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 102,36 | 106,43 | 106,60 | 101,64 |
| *медикаменты* | 101,25 | 104,50 | 105,86 | 104,19 |
| услуги населению | 99,10 | 104,42 | 108,81 | 109,62 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,2 %. В августе цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: апельсины стали дороже на 20,8%, зелень свежая – на 7,4%, грибы свежие – на 3,6%, бананы – на 3,4%, лимоны – на 1,8%, груши – на 1,4%, яблоки – на 0,9%, сухофрукты – на 0,3%. В свою очередь на 34,8% стала дешевле капуста белокочанная свежая, на 31,4% – помидоры свежие, на 30,0% – лук репчатый, на 28,6% – картофель, на 17,6% – свекла столовая, на 16,8% – морковь, на 12,2% – виноград, на 5,7% – огурцы свежие, на 1,7% – чеснок, на 0,7% – ягоды замороженные, на 0,5% – овощи замороженные, на 0,4% – орехи.

В августе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на свинину бескостную на 7,1%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 4,6%, куры охлажденные и мороженые – на 4,5%, мед пчелиный натуральный – на 4,0%, какао и муку пшеничную – на 3,4%, мясо индейки – на 3,0%, окорочка куриные и консервы томатные – на 2,5%, воду минеральную и питьевую – на 2,4%, фарш мясной – на 2,3%, макаронные изделия из муки высшего сорта, соль поваренную пищевую и овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,1%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – 2,0%.

В то же время подешевели: хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,2%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 4,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы и рыба мороженая неразделанная – на 3,9%, консервы фруктово – ягодные для детского питания – на 3,8%, варенье, джем, повидло и консервы мясные для детского питания – на 3,2%, маргарин – на 2,8%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,4%.

В августе цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,9%. Здесь наиболее всего подорожали: трусы детские на 5,2%, дрель электрическая – на 5,1%, набор корпусной мебели – на 5,0%, миксер, блендер – на 4,3%, мойка из нержавеющей стали для кухни – на 3,9%, телевизор – на 3,5%, сухие корма для домашних животных и кроссовые туфли для взрослых – на 3,3%, коляска для новорожденного и плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 3,2%, юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 3,1%, смартфон – на 3,0%, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, футболка детская – на 2,8%, костюм – двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 2,7%, телефонный аппарат стационарный и брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 2,6%.

Вместе с тем, снизились цены на аппарат для измерения артериального давления электронный и смарт – часы – на 5,2%, санитарно – гигиеническую маску – на 3,8%, дезодорант – на 3,1%, крем для лица – на 3,0%, щетку зубную – на 2,8%, гипсокартон – на 2,2%, электрочайник – на 2,0%, кирпич красный и лопату садовую – на 1,9%, джемпер для детей школьного возраста – на 1,5%, носки, гольфы детские – на 1,4%, наушники беспроводные и монитор для настольного компьютера – на 1,1%.

На бензин автомобильный цены повысились на 2,4%, на дизельное топливо – на 4,4%, на газовое моторное топливо – на 7,4%.

В августе цены на медикаменты повысились на 1,3%. В данной группе товаров наиболее подорожали: кеторол Экспресс – на 7,5%, афобазол – на 6,4%, аллохол – на 5,2%, левомеколь и азитромицин – на 4,8%, корвалол и троксерутин – на 4,1%, ингавирин – на 3,6%, перекись водорода – на 3,3%, активированный уголь и ингалипт – на 3,1%. Одновременно подешевели: нафазолин – на 7,4%, колекальциферол (витамин Д3) – на 2,2%, умифеновир (арбидол) и аципол – на 1,6%, метилурацил – на 1,5%, эналаприл – на 1,0%.

В августе 2023 года индекс цен на услуги составил 99,1%. Наиболее заметно снизились цены на полёт в салоне экономического класса самолета – на 26,1%, поездку на отдых на Черноморское побережье и в Крым – на 25,1%, проезд в различных вагонах в поездах дальнего следования от 23,5% до 10,8%, поездки в страны Закавказья – на 20,4%, речной круиз на территории России - на 6,9%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 3,5%.

В свою очередь выросли тарифы на комиссию банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 17,2%, поездку на отдых в ОАЭ – на 13,6%, поездку в Беларусь – на 7,7%, плату за пользование потребительским кредитом – на 6,6%, проезд в такси – на 3,4%, услуги аренды автомобилей – на 3,2%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 2,9%, аренду однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 2,9% и 2,6% соответственно.